



Werkboek

‘Mini Masterclass Leiderschapsmissie’ door Loekie Cornelissen’

Bonus bij Female Leaders Summit 2024



LACOLIBRĪ



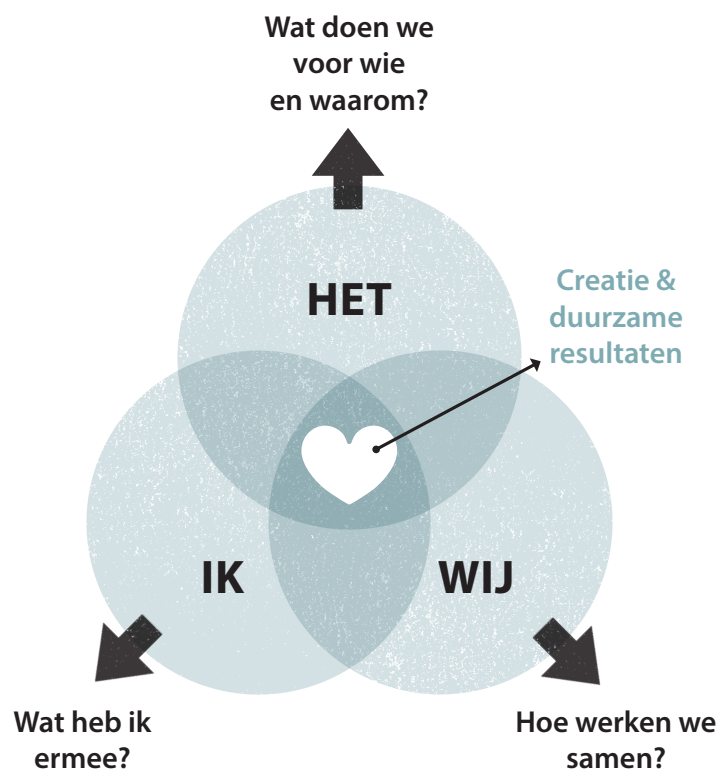
WELKOM

Welkom bij de extra module die ik heb toegevoegd aan de Female Leaders Summit 2024. Deze module bevat tevens 2 bijlagen, te vinden aan het eind van deze .pdf.

In deze module gaan we aan de slag met het maken van jouw leiderschapsmissie. Dat is net iets anders dan je bedrijfsmissie, maar vertoont vast en zeker parallellen. Een leiderschapsmissie gaat vooral over: wie of wat wil ik zijn in relatie tot anderen. De mensen met wie ik samenwerk. In welke rol dan ook. Dat kan zijn als leidinggevende, maar ook als collega, medewerker, klant of leverancier. In die zin zeggen we ook altijd: leiderschap is volwassenwording. Het besef dat het niet meer allemaal om jou draait. Dat anderen óók oké zijn. Dat betekent tegelijkertijd dus ook dat je beseft dat het wel óók om jou draait. Dat jij ten alle tijden relevante informatie meeneemt, waarmee je 'het' beter kunt maken.

In een organisatie hebben we altijd te maken met het samenspel: **ik- wij – het**. Hoe meer **IK** heb met de missie van de organisatie, de **HET**, hoe beter **HET** kan worden. En hoe meer **WIJ** elkaar bijstaan, liften, uitdagen en confronteren, hoe meer **IK** kan groeien en hoe beter **HET** kan worden.

In die zin is het belangrijk om bij iedere beslissing door 3 brillen te kijken: De **IK-**, **WIJ-** en **HET**-bril.





Een leiderschapsmissie krijgt uiteindelijk de vorm:

Ik ben iemand die _____ toevoegt aan _____

Daarbij laat ik mijn leiden door mijn kernwaarden:

1. _____

2. _____

3. _____

En zet ik mijn kernkwaliteiten:

1. _____

2. _____

3. _____ in!

Het klinkt vaak heel simpel, maar juist op lastige momenten kan het heel fijn zijn om deze missie paraat te hebben. Gewoon als extern kompas. Zodat je je minder laat leiden door je **IK**, als Innerlijk Kind, maar vanuit je Innerlijke Kracht. De **IK** waarmee jij tevoorschijn wilt komen en die je steeds meer aan het worden bent. Omdat je voelt, weet dat dat klopt.

In het filmpje neem ik je mee in een oefening waarmee je je waarden kunt bepalen en ik leg uit hoe je achter je kernkwaliteiten kunt komen. In de bijlagen vind je dit terug.

Ook is het interessant om met anderen in gesprek te gaan over jouw kernwaarden of kernkwaliteiten: wat zien zij in jou? En wat vinden zij dat je toevoegt. Deze gesprekken zijn vaak heel verrassend en leerzaam. Soms hoor je ook dingen die je niet herkent of wilt. Ook daarin zit relevante informatie.

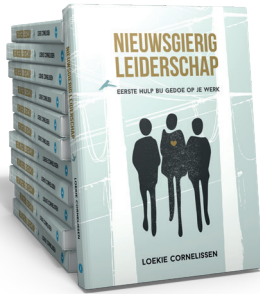
Als je je waarden en kernkwaliteiten hebt, én je weet aan welke doelgroepen of omgevingen jij wat wilt toevoegen, maak dan de zin op pagina 1 af.

Nu je je missie hebt kun je die gewoon bij de hand nemen in relevante situaties. Gewoon op een briefje zetten en in je zak zetten. Vanuit de wens:

“als ik nu mijn missie leidend laat zijn, wat zal ik dan nu denken, voelen of vinden”

Het is leuk om hiermee te experimenteren en zo leer je jezelf steeds beter kennen: wat klopt voor jou wel en wat niet. Je **EGO** (Emoties, Gedachten en Overtuigingen) geven je vanzelf wel antwoord of dit echt klopt voor jou.

Veel succes op dit pad!



€24.50 | NL | Hardcover

Wil je je verder verdiepen?

Koop dan mijn boek
'Nieuwsgierig Leiderschap,
eerste hulp bij gedoe'

Scan de QR-code



25%
korting
geldig t/m
31-10-24



Meer verdieping in de vorm
van een online training?

Volg onze Masterclass
'Nieuwsgierig naar
Leiderschap'

Schrijf je in vóór
31 okt. & ontvang
25% korting!



Liefs Loekie

LACOLIBRI



BIJLAGE 1

WAARDEN

Een belangrijke reden waarom relaties wel of niet lekker lopen is dat mensen verschillende waarden hanteren. Dat gebeurt niet eens altijd bewust. Soms leef je onbewust nog naar de waarden van anderen, bijvoorbeeld je ouders, je leidinggevenden of een vroegere docent. Daarom stellen wij ook vaak de vraag: "vind ik dit, of vind ik dat ik dit moet vinden?" Je lijf reageert daar wel op. Als je het echt vindt, dan voel je dat heel krachtig. Als je vindt dat je het moet vinden, dan schiet je waarschijnlijk naar een verhaaltje in je hoofd.

Een belangrijk onderdeel van leiderschap is in onze visie dat je je EIGEN waarden kent en hiernaar leeft. Waarden gaan over zaken die voor jou heel belangrijk zijn en waar je lijf op reageert als het er niet is. Anderen noemen het ook wel "een manier van zijn".

We gaan nu onderzoeken wat jouw waarden zijn.

Beantwoord voor jezelf de volgende vragen:

Wat vind je het allerbelangrijkste in het leven?

Schrijf 2 woorden op:

_____ & _____

Wat vind je het allerbelangrijkste in vriendschap?

Schrijf 2 nieuwe woorden op:

_____ & _____

Wat vind je het allerbelangrijkste in werk?

Kies weer 2 nieuwe woorden:

_____ & _____

Wat vind je het allerbelangrijkste in samenwerking?

Weer 2 nieuwe woorden"

_____ & _____

Wat vind je het allerbelangrijkste in een (toekomstige) liefdesrelatie?

De laatste 2 nieuwe woorden:

_____ & _____



Je zou kunnen zeggen dat je waarden kunnen dienen als je persoonlijke “poolster”. Daarvoor is het wel belangrijk dat je keuzes maakt, want als je teveel waarden leidend maakt, stel je eigenlijk weer geen prioriteiten.

Dus welke drie waarden blijven er over, als je écht gedwongen wordt om te kiezen? Schrap er eerst vier en daarna nog eens drie. Welke waarden blijven dan over:

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____

VAN WAARDEN NAAR GEDRAG

Vul per waarde in welk gedrag bij deze waarde hoort. Gedrag kun je observeren, voordoen en nadoen.

Wat doe je als je leeft volgens deze waarde?

Waarde 1: _____

Gedrag: _____

Waarde 2: _____

Gedrag: _____

Waarde 3: _____

Gedrag: _____



Soms is het gemakkelijker om te herkennen wanneer je NIET naar je waarden leeft.
Welk concreet gedrag vertoon jij dan:

Wanneer je leeft vanuit je waarden, dan zég je niet alleen dat je iets belangrijk vindt, je HANDELT er ook naar. Omdat "je gedrag meer zegt dan 1000 woorden". En doordat je je gedrag aanpast veranderen er langzaam ook allerlei andere zaken in je leven. Gandhi schreef ooit:

'Your beliefs become your thoughts,
Your thoughts become your words,
Your words become your actions,
Your actions become your habits,
Your habits become your values,
Your values become your destiny'

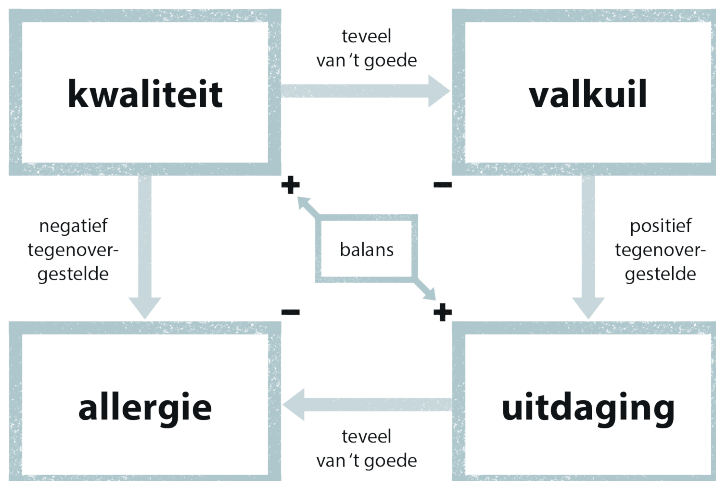


BIJLAGE 2

KEN JE KERNKWALITEITEN

Daniel Ofman, managementcoach en oprichter van adviesbureau Core Quality ontwikkelde het succesvolle kernkwadrant, waarmee je kernkwaliteiten van personen en teams eenvoudig kunt vaststellen. Daarvoor kun je verschillende invalshoeken nemen, via je:

- 1 **Kernkwaliteit:** dat waar je van nature heel goed in bent.
- 2 **Valkuil:** wat er gebeurt als je doorschiet en teveel van het goede laat zien.
- 3 **Uitdaging:** ontwikkelpotentieel, waardoor je kwaliteiten beter tot hun recht zouden komen. (het positief tegenovergestelde van je valkuil)
- 4 **Allergie:** gedrag dat bij jou irritatie oproept. Vaak is dat namelijk de doorgeschoten vorm van je uitdaging.



De volgende vragen kunnen je helpen om meer inzicht te krijgen in jouw persoonlijke kwaliteiten, of die van het team. Soms is het gemakkelijker om je kwaliteiten te ontdekken als je start bij je uitdaging of valkuil.

Kernkwaliteiten: <ul style="list-style-type: none">- Wat anderen waarderen in mij- Wat ik zelf heel gewoon vind- Wat ik altijd van anderen verwacht	Valkuilen: <ul style="list-style-type: none">- Wat anderen mij wel eens verwijten- Wat ik in soms goedpraat van mezelf- Wat ik bij anderen door de vingers zie
Allergie: <ul style="list-style-type: none">- Wat anderen mij aanraden te relativeren- Wat ik in mezelf verafschuw- Wat ik in anderen minacht	Uitdaging: <ul style="list-style-type: none">- Wat anderen mij toewensen- Wat ik in mezelf mis- Wat ik in anderen bewonder



RUIMTE VOOR AANTEKENINGEN